



CENTRE DE SHOPPING STÜCKI BÂLE

CONSTRUCTION D'UN NOUVEAU CENTRE COMMERCIAL ET HÔTEL

Bâle - BS

Maitre d'ouvrage

Swiss Prime Site AG
Frohburgstrasse 1
4600 Olten

Entreprise totale

HRS Real Estate AG
Hochbergerstrasse 60C
4057 Bâle

Architecte

Diener & Diener Architekten AG
Henric Petri-Strasse 22
4051 Bâle

Ingénieur civil

Ribi und Blum AG
Konsumhof 3
8590 Romanshorn

Bureaux techniques

Ingénieur chauffage, ventilation,
climatisation:

Lippuner Energie- und
Metallbautechnik AG
Werdenstrasse 84+86
9472 Grabs

Ingénieur électricien:

T&P Troxler&Partner AG
Buebegass 2
6017 Ruswil

Selmoni Ingenieur AG
St. Alban-Vorstadt 106
4052 Bâle

Ingénieur sanitaire:

Sanplan Ingenieure AG
Kanonengasse 11
4410 Liestal

Géotechnique

Kiefer & Studer AG
Therwilerstrasse 27
4153 Reinach

Physicien du bâtiment

Martinelli & Menti AG
Pilatusstrasse 35
6003 Luzern

Kopitsis Bauphysik AG
Zentralstrasse 52a
5610 Wohlen

Architectes d'intérieur

Architecture & Retail Rites SA
Place Saint-François 2
1003 Lausanne

Studio Hannes Wettstein AG
Seefeldstrasse 303
8008 Zürich

Architectes paysagistes

Fahrni und Breitenfeld
Birsstrasse 16
4052 Bâle

Vogt Landschaftsarchitekten AG
Stampfenbachstrasse 57
8006 Zurich

Coordonnées

Hochbergerstrasse 68/70
4057 Bâle

Conception

2006 - 2007

Réalisation

2007 - 2009



SITUATION / HISTOIRE

La vie a repris sur une ancienne friche industrielle de 46 000 m² dans le quartier bâlois de Kleinhüningen. Le centre de shopping Stücki de Bâle, un des plus grands centres commerciaux de Suisse, a ouvert ses portes en septembre 2009, remplaçant ainsi l'ancienne Stückfärberei qui ennoblissait les textiles jusqu'en 1983. Avec la construction de l'autoroute tangente nord (A3) et le prolongement prévu de la ligne de tram vers Weil-am-Rhein (Allemagne), l'attractivité de la zone a fortement augmenté à proximité de la zone frontalière. C'est notamment pour cette raison que le peuple bâlois s'est déclaré favorable aux plans d'un nouveau centre commercial à l'automne 2006.

HRS Real Estate AG a joué un rôle décisif dans le développement du territoire de la partie nord-ouest de Bâle: en qualité d'entreprise

totale, elle était responsable aussi bien de la construction du centre commercial Stücki (y compris Hôtel Best Western) que du Stücki Business Park voisin (cf. fiche de référence séparée).

CONCEPT

Le centre de shopping Stücki comprend 120 magasins et plusieurs restaurants. Des enseignes prestigieuses, comme Migros, Media Markt, H&M, Benetton et bien plus encore, y ont ouvert leurs filiales. Le centre de shopping Stücki compte quelque 800 emplois. Grâce à la proximité immédiate avec la frontière, le centre commercial cible également les populations riveraines française et allemande et attend, à long terme, près de 20 000 visiteurs par jour.





Le centre de shopping Stücki à Bâle dispose d'un parking couvert de 820 places ainsi que d'un espace de bureaux de 4 000 m².

L'esplanade du complexe accueille l'hôtel 3 étoiles superior Best Western Stücki avec 145 chambres.

ARCHITECTURE

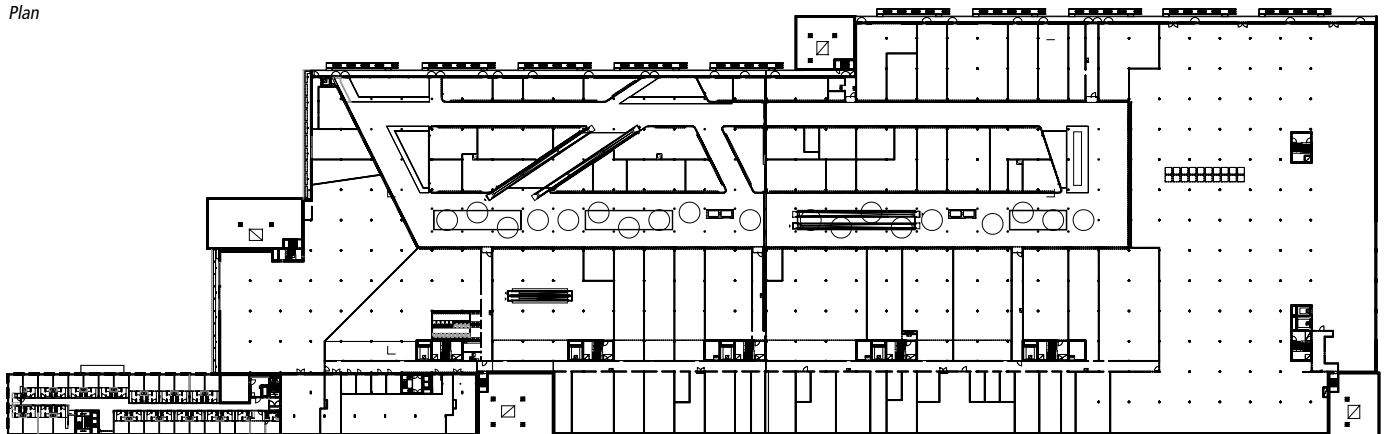
Avec le centre de shopping Stücki, les architectes Diener & Diener ont créé un nouvel élément identitaire pour le quartier. Le complexe de bâtiments de 367 mètres

de long et de 113 mètres de large est structuré par quatre tours emblématiques. Différentes plantes vertes et vivaces grimpent le long d'un pan de la façade alors que l'autre pan a été conçu comme une façade perforée austère. Deux pans des façades de chaque tour sont munis de champs LED de 15 mètres de haut: différents contenus peuvent être ainsi communiqués dans une optique fascinante de code-barres.

Deux niveaux, où il fait bon flâner sont destinés au shopping. La densité et la diversité colorée, du centre commercial rappellent une rue très animée d'une ville du sud. Grâce à la pierre artificielle noire,

le granit tessinois et les grandes routes de liaison, les architectes ont créé une parfaite harmonie dans l'agitation haute en couleurs des différents magasins. La lumière joue ainsi un rôle important. 19 lanterneaux ronds, d'un diamètre de cinq mètres chacun, sont légèrement décalés sur l'axe principal long de 220 mètres. De plus, la lumière naturelle pénètre dans le centre commercial à travers quatre halos. Le plafond aussi attire les regards. La construction suspendue est composée de petits cylindres en aluminium dont l'intérieur est éclairé par LED. Il en résulte un jeu de lumière particulier de cercles et d'anneaux de différentes tailles.

Plan



PARTICULARITÉS

Le centre de shopping Stücki est un bâtiment exceptionnel qui a été érigé en un temps record de deux ans. Et ce, bien qu'un bâtiment d'extension a dû être prévu et réalisé parallèlement pendant la phase de construction. En outre, les aménagements intérieurs effectués au cours des trois derniers mois avant l'ouverture, ont dû être intégrés dans le processus en cours. Jusqu'à 1 000 personnes ont travaillé en même temps sur le chantier pendant cette période, mettant la logistique de chantier de l'entreprise totale à rude épreuve.

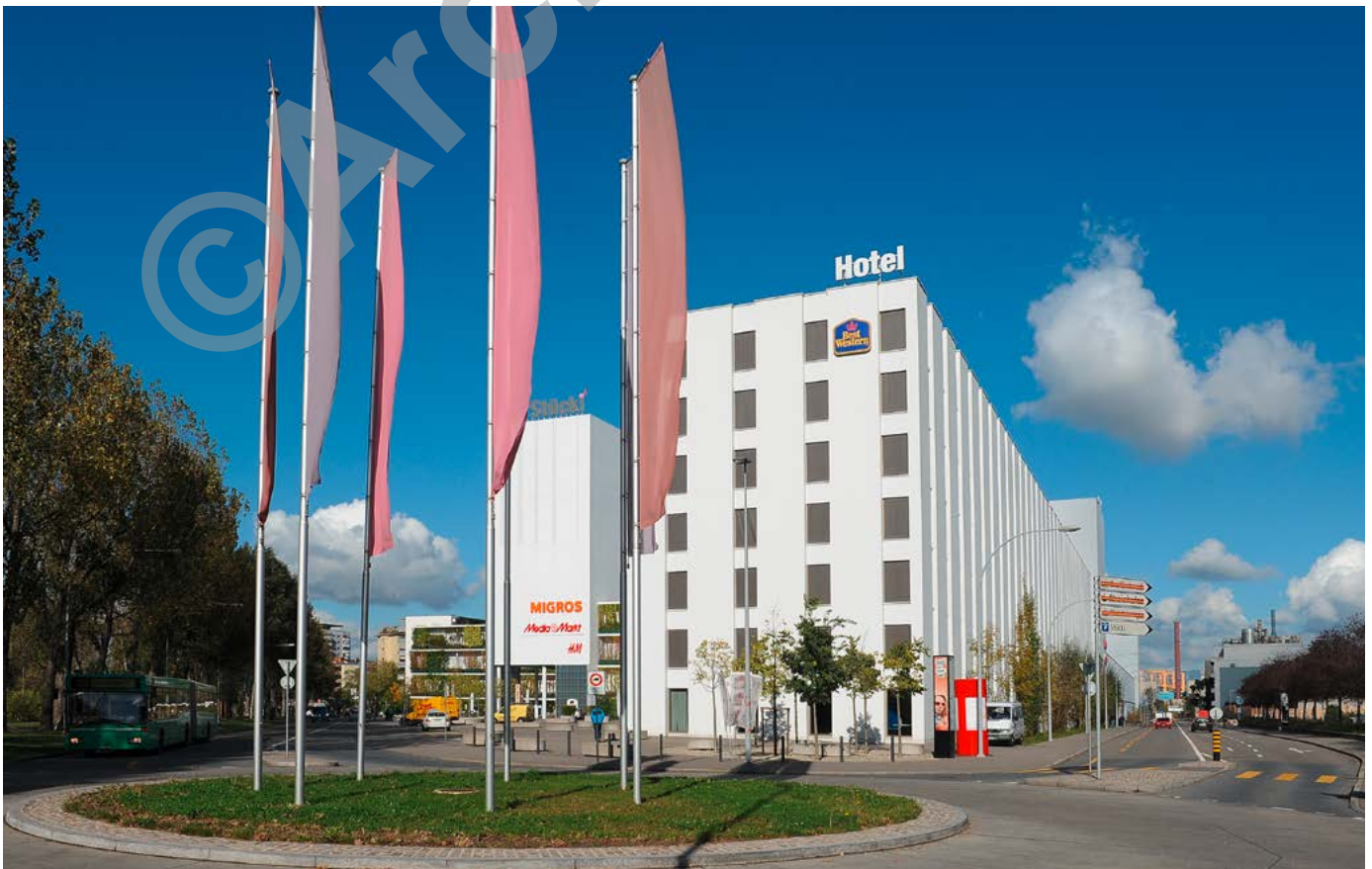
De plus, le déroulement logistique a été entravé par les constructions d'infrastructures, telles que routes et ponts, réalisées à proximité du chantier. Finalement tout a fonctionné et grâce à un tour de force de tous les participants, le centre de shopping Stücki a pu être ouvert à temps – l'hôtel a même été ouvert six mois plus tôt que prévu initialement.



CONCEPT ÉNERGÉTIQUE

La conception du centre de shopping Stücki permet une économie d'énergie impressionnante. Une centrale énergétique alimente le centre commercial et le Stücki Business Park voisin en énergie neutre en CO₂. Le concept a été développé en collaboration avec le fournisseur d'électricité régional, l'Industrielle Werke Basel (IWB). La solution se nomme Stücki IWB Powerbox. Un réfrigérateur à absorption de gaz qui transforme l'énergie thermique en froid constitue le cœur de la centrale énergétique. L'installation utilise la chaleur résiduelle des installations industrielles environnantes en hiver pour le chauffage et en été pour la réfrigération. Ainsi, environ 10 millions de kWh d'énergie thermique et frigorifique sont livrés chaque année. L'Office fédéral de l'énergie a décerné en 2011 au Stücki IWB Powerbox le «Watt d'Or», un prix récompensant les meilleures performances énergétiques.





CARACTÉRISTIQUES

Coût total: (hors aménagements intérieurs)	environ 270 millions de CHF
Surface du terrain:	46 420 m²
Surface brute de plancher:	102 670 m²
Volume SIA:	583 800 m³
Etages aériens	
Centre commercial:	EG + 1
Hôtel:	EG + 6
Etages souterrains:	1
Places de stationnement pour les vélos:	600
Surfaces utiles	
Hôtel (145 chambres):	7 700 m²
Bureau:	4 730 m²
Vente (120 magasins):	32 430 m²
Centre commercial:	9 230 m²
Restauration:	2 030 m²
Loisirs, santé, bien-être:	1 220 m²
Entrepôt, fonctions de service, livraison, technique, Viabilité:	16 520 m²
Places de stationnement Garage souterrain:	819