

CENTRE NESPRESSO

LUTRY - VD

Maître de l'ouvrage

Nestlé Nespresso SA
1094 Paudex

Architectes

Space planning et projet:

ABA & Partenaires SA

Chemin du Montillier 3
1009 Pully

Chef de projet :
Nicolas Rieben

Réalisation :

Entreprise Générale Bernard Nicod

Galerie Benjamin-Constant 1
1002 Lausanne

Chef de projet :
Christian Moret

Ingénieurs civils

Küng et Associés SA
Avenue de Beaulieu 43
1004 Lausanne

Bureaux techniques

Ingénieurs CVSE

Electricité :

Ingénieurs-Conseils

Scherler SA

Chemin du Champ d'Anier 19
1209 Genève

Chauffage-Ventilation

Climatisation :

ETE

Etudes Techniques Equipements

Ingénieurs-Conseils

Avenue de Montchoisi 21
1006 Lausanne

Coordonnées

Rue des Remparts 2
1094 Lutry

Conception 2002

Réalisation 2002



HISTORIQUE / SITUATION

Expansion continue. Le siège mondial de Nestlé Nespresso à Paudex devenant trop exigu pour le développement de la société et son agrandissement sur le site limitant les possibilités d'extension, la direction a pris l'option de délocaliser l'agrandissement de ses locaux dans la région.

Le choix de Lutry est le fruit d'une opportunité: un immeuble administratif brut (enveloppe extérieure et dalles) à terminer au gré du preneur, situé sur

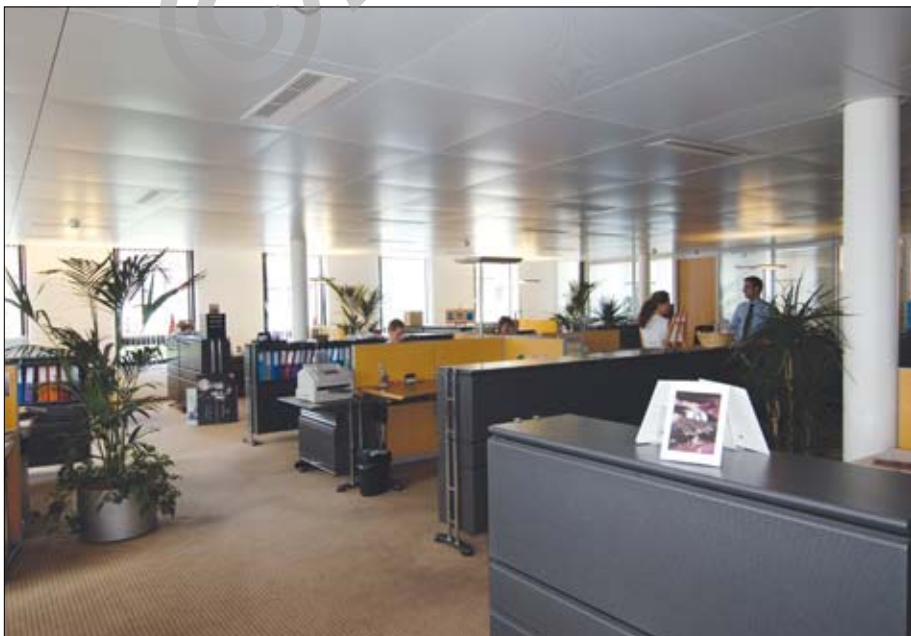
la commune voisine, dans le quartier réaménagé du quai Gustave-Doret, au bord du lac Léman, permettait de sécuriser le centre mondial en deux entités reliées par les moyens modernes de communication (fibre optique) tout en limitant les risques de blocage du centre en cas de problème majeur (incendie par exemple).

La délocalisation de Nestlé Nespresso Marché Suisse et de son call-center dans les nouveaux locaux de Lutry libérait des surfaces nécessaires au développement du Centre Mondial de Paudex.

Photos

Dans un cadre prestigieux, l'extension de Nespresso offre des conditions optimales pour une certaine de places de travail.





PROGRAMME

Siège du Marché Suisse. Le programme devait permettre d'installer dans le nouvel immeuble le siège du Marché Suisse de Nespresso, ainsi que son important call-center, soit au total une centaine de places de travail, réparties sur 4 niveaux, plus un attique, et un sous-sol.

On y trouve une conception générale de bureaux paysagers, ouverts et lumineux, avec quelques bureaux de direction, individuels et vitrés, ainsi que des salles polyvalentes de réunion situées dans le centre du plan.

Des locaux sanitaires, des locaux informatiques ou de service, ainsi que des "points-rencontre pour déguster un café" se trouvent à chaque niveau. Une cafétéria, lieu de convivialité et d'échanges, est située au premier étage.

Le sous-sol comprend des locaux techniques pour les installations chauffage-climatisation et informatique, des locaux de stockage, et un parking souterrain.

PROJET

Possibilités d'affectations multiples et évolutives. Les choix esthétiques et techniques se sont portés sur des systèmes permettant une grande flexibilité dans la modification ultérieure de la distribution des locaux.

Des ventilo-convecteurs "zonés" pour des petites surfaces ont été installés dans les faux-plafonds de type "Clestra rigide-isolant phonique" permettant ainsi de déplacer les parois amovibles sans modification extérieure ou intérieure du faux-plafond.

De même, les commandes électriques sont regroupées par zones et les faux-planchers offrent une grande flexibilité dans la gestion des réseaux électriques et informatiques.

La réalisation du chantier a été programmée très soigneusement, car la durée des travaux proprement dits a été planifiée sur 70 jours seulement.

Caractéristiques générales

Emprise au rez	:	360 m ²
Surface brute de planchers	:	1'600 m ²
Volume SIA	:	5'750 m ³
Nombre de niveaux :		
sous-sol, rez, 1er, 2e, 3e, attique		
parking intérieur	:	20 places